

POLITICA DELLA QUALITA'

MPM considera il Sistema di Gestione per la Qualità l'elemento fondamentale per mantenere un buon posizionamento sul mercato e avere prospettive di sviluppo.

L'azienda attraverso l'approccio al "Risk Based Thinking" ha definito una serie di strumenti al fine di definire un preciso ed univoco riferimento operativo, finalizzato a supportare le singole attività e risorse aziendali con l'obiettivo di migliorare la soddisfazione dei clienti.

MPM intende darsi un'efficace organizzazione del lavoro ovvero definire con chiarezza compiti e responsabilità per ridurre i costi operativi ed avere una migliore qualità del prodotto. La Direzione si farà carico di acquisire tutti gli strumenti necessari, metterli a disposizione delle persone ed assumere decisioni strategiche per mantenere alto lo standard qualitativo.

La costruzione, non in serie, di cilindri idraulici e di particolari meccanici a volte complessi richiede precisione metodo e senso pratico per contenere costi e tempi di consegna. Per tali motivi serve fare squadra facendo in modo che ognuno sia impegnato sulla soluzione dei problemi (senza scaricare colpe o responsabilità ad altri) perché ogni singolo errore è un errore di tutti. Migliorare significa porsi degli obiettivi, ed è necessario raggiungerli coinvolgendo e trovando il consenso di tutti coloro che operano in Azienda e per l'Azienda.

La strategia futura è accrescere il coinvolgimento delle persone all'interno dell'azienda mantenendo ruoli e funzioni, aumentare l'informazione interna ed esterna promuovendo anche l'uso di comunicazioni telematiche e trovare un metodo di lavoro trainante per lo sviluppo. Negli ultimi anni gli scenari nazionali ed internazionali sono profondamente mutati e hanno costretto le aziende a modificare le proprie politiche di sviluppo. A seguito della crisi finanziaria mondiale, del mutato rapporto euro dollaro, della concorrenza di paesi emergenti e del far-east, dei costi della manodopera, che hanno avuto come effetto generale una perdita di competitività e una riduzione dei prezzi di vendita, le imprese sono state e sono costrette ad un'analisi e verifica delle proprie strategie per poter garantire una continuità nel futuro e per poter continuare ad investire, innovare e formare il personale.

Le problematiche da affrontare quindi sono legate a vari aspetti: ai clienti i quali chiedono tempi brevi, prezzi competitivi, qualità e flessibilità; alla gestione delle risorse umane che vanno formate ma che comporta un impegno importante in termini di tempo e di costo visto il grado di specificità che questa richiede; alla gestione dei trasporti che sono attualmente un costo fisso elevato, tendenzialmente in crescita.

Gli obiettivi da perseguire sono:

- Migliorare la struttura organizzativa interna cercando di fare ciò che serve in modo pratico ed efficiente attraverso la pianificazione e l'applicazione rigorosa delle procedure predisposte.
- Mantenere un alto grado di qualità del prodotto mediante l'attuazione di procedure tecniche che impediscano le difettosità.
- Aumentare la flessibilità creando o pianificando il lavoro, a seconda delle esigenze, in modo tale che il personale possa essere in grado di poter diversificare il proprio lavoro e/o gestire in tempo mascherato lavori diversi.
- Migliorare l'aspetto economico puntando su:
 - investimenti strumentali utili a ridurre tempi di produzione (in particolar modo tempi di set-up);
 - riduzione dei costi di produzione attraverso un confronto del make or buy;
 - controllo tempi e metodi per trovare il giusto modo di produrre;
 - indicare sui cicli di lavoro il tempo occorrente per ogni singola fase al fine di migliorarli e/o mantenerli;
 - creare maggior efficienza nella movimentazione e trasporto delle merci e nella gestione del magazzino;
 - ridurre i tempi non imputabile al prodotto (es. cicli di lavoro precaricati su cnc).
- Aumentare, in accordo con il cliente, i lotti minimi di produzione per prodotti ripetitivi.
- Ridurre gli sprechi di tempo (non imputati al prodotto o alle NCP) di materiale, utensileria ed energia attraverso una gestione attenta ad un controllo efficace ed ad una sensibilità comune.

Il **Responsabile Qualità** ha il compito di ricercare e proporre alla Direzione, le risorse di cui sopra.

Ha la responsabilità di attuare le azioni necessarie per la misura degli obiettivi prefissati.

Inoltre annualmente, dovrà elaborare e presentare alla Direzione i dati per valutare il raggiungimento degli obiettivi.

La direzione ritiene **ogni dipendente** responsabile, per quanto di sua competenza, del raggiungimento degli obiettivi prefissati. Per tale motivo si aspetta che ognuno di essi, individui ed attui delle attività di miglioramento per il raggiungimento degli stessi.

La Direzione Generale

ALL.4 Rev 0 del 07/03/2017

MPM S.r.l.

Via A. Meucci, 3 - 33082 - Azzano Decimo (PN) - Italia

Tel. +39 0434 633 355 - Fax. +39 0434 633 367

E-mail: info@mpm-meccanica.it